# **Objevte „World of Freight" v srdci Evropy**

# **WOF EXPO PRAGUE 2022**

# 12.–13. října 2022 - PVA Expo, Praha

**Logistika je ze své podstaty mezinárodním odvětvím spojujícím země po celém světě a již existuje mnoho velkých, zavedených a globálních konferencí a výstav o nákladu. Co však dosud chybělo, bylo samotné zaměření na vysoce rozmanitý region s velkým potenciálem: střední a východní Evropu (CEE). World of Freight (WOF) Expo si klade za cíl tuto mezeru zaplnit a začíná dobře.**

Po úspěšném zahájení akcí dodavatelského řetězce „World of Freight" v regionu střední a východní Evropy na veletrzích [WOF Expo Bratislava 2021](https://wofexpo.com/wof-expo-2021/) a [WOF Summit Vienna 2022](http://wofexpo.com/2022/05/13/wof-summit-2022-recap/) se nezadržitelně blíží WOF Expo Prague, které se bude konat v říjnu 2022. Tato inovativní dvoudenní B2B akce propojuje celou komunitu v oblasti dopravy, logistiky a dodavatelského řetězce a usilují o vytváření obchodních příležitostí v celém regionu střední a východní Evropy.

**Media: Christoph, jaké jsou výhody, které akce World of Freight nabízí účastníkům?**

**CH.G.:** Všechno to začalo vizí hrstky logistických expertů z celého světa vytvořit novou inovativní platformu pro odvětví logistiky a dodavatelského řetězce. Náš slogan „Explore the World of Freight in the Heart of Europe“ je dokonalým popisem toho, co tvoříme a na co se zaměřujeme. Minulý rok jsme na výstavě WOF Expo v Bratislavě zahájili náš první ročník a na základě této zkušenosti a hodnotné zpětné vazby od přinášíme WOF Expo Prague 2022. Hybridní akce přináší bohatý konferenční program s TOP mezinárodními spíkři zemí střední a východní Evropy. Na výstavě se představí přední mezinárodní společnosti a kromě toho jsou pro nás důležité networking príležitosti pro všechny naše návštěvníky. Nabízíme exkluzivní VIP networking zónu, 1to1 Scheduler, top keynotes a panelové diskuse a večerní gala WOF Connect & Awards. Večerný program WOF Connect & Awards je něco, na co se všichni velmi těšíme. WOF Expo zahájilo hlasování v celém odvětví, aby oslavilo úspěchy lidí, organizací a podniků v odvětví logistiky. Cílem ocenění je propagovat společnosti a jejich úspěchy spotřebitelům a obchodu po celém světě. Díky tomu je naše WOF Expo jedinečným zážitkem pro všechny přátele logistiky a dodavatelského řetězce se zaměřením na střední a východní Evropu.

**Media: Krok zpět: Cílem WOF Expo se sídlem v Bratislavě, který vznikl v roce 2019, je vytvořit platformu spojující logistické hráče v celé střední a východní Evropě a umožnit všem zúčastněným stranám nové obchodní příležitosti. Jak daleko dosáhlo WOF Expo při realizaci tohoto cíle?**

**CH.G.**: Výstava WOF Expo 2021 v Bratislavě byla úžasným zážitkem a od našich sponzorů a návštěvníků jsme na akci dostali vynikající zpětnou vazbu. Na druhé straně, měli jsme i zaučení, tři pódia současně a velká výstavní plocha na tři dny už na našem prvním akcí bylo trochu příliš mnoho a lidé se částečně ztratili. Zefektivnili jsme WOF Summit ve Vídni a také další výstavu WOF Expo v Praze v říjnu letošního roku. S naší 1to1 Scheduler plánovací aplikací nabízíme všem návštěvníkům perfektní prostor na získávání kontaktů. Už dva týdny před akcí si registrovaný účastník může vyhledat a naplánovat nejdůležitější obchodní schůzky pro osobní potřeby. Náš dosah neustále roste, takže bych řekl, že jsme na dobré cestě.

**Media: Jedním z klíčových témat vašeho programu je i: „Logistika zítřka“. Mohl byste nám nejprve naznačit, jak by nové formy vedení v logistice měly vypadat?**

**CH.G.:** Logistika je stále záležitost lidí, a tak jsme se spojili s předními univerzitami z různých zemí střední a východní Evropy, abychom mohli diskutovat o jejich očekávání budoucích vedoucích rolí v logistice. Profesor Michal Šebesta z Vysoké školy ekonomické v Praze a Josef Steinkellner, Výkonný ředitel spoločnosti Hertzog & Partner, budou analyzovat potřeby z vědeckého a podnikového hlediska. Již během našich přípravných zoom hovorů jsme měli skvělou výměnu nápadů a řešení, takže každý, kdo se snaží získat ty nejlepší lidi na palubu (a udržet si je), by měl lépe naslouchat požadavkům mladých lidí s vysokým potenciálem v oblasti digitalizace, uhlíkové neutralite a o rovnováze mezi pracovním a soukromým životem.

**Media: Zaměřujete se mimo jiné na Zelenou dohodu propagovanou EU a z toho vyplývající výzvy pro logistický průmysl. To zní ale dost obecně. Co mohou účastníci od setkání očekávat, pokud jde o nové poznatky pro jejich každodenní podnikání a pracovní postupy?**

**CH.G.**: Samozřejmě je to široké téma, ale v dnešní době, kdy Rusko zaútočilo na Ukrajinu a prudce stoupají ceny energií, je důležitější než kdy jindy. Ekonomické a ekologické cíle nebyly nikdy předtím tak blízko sebe. Pro naše účastníky jsme připravili dvě panelové diskuse. Jedna se zaměřuje na dopravní průmysl, e-mobilitu, vodík, e-paliva a na to, jak realistická je krátkodobá až střednědobá implementace v jednotlivých odvětvích. Druhý se zaměřuje na udržitelnou logistiku; jaké trendy a příklady praxe můžeme vidět již dnes. Jak důležité je to pro koncové zákazníky a jsou ochotni za to zaplatit?

**Media: WOF Expo nabízí účastníkům takzvanou VIP Networking Lounge, kde mohou odborníci diskutovat o projektech, vyjednávat nabídky a uzavírat obchody. Není networking, osobní výměna zkušeností, na veletrzích jako WOF Expo stále důležitější? A pokud ano, nevyžaduje to nové organizační formáty?**

**CH.G.**: Optimální networking je pro nás klíčem k úspěchu. Naším cílem je pro naše návštěvníky vytvořit dokonalou platformu kde si mohou vybrat preferovaný způsob networkingu, mezi keynotes a panelovými diskuzemi máme také tradiční dlouhé přestávky na kávu s obchodními partnery a výměnu nápadů. Kromě toho nabízíme VIP Networking Lounge v kombinaci s „1to1 scheduler“, který umožňuje předem naplánovat obchodní setkání. V neposlední řadě bych rád zmínil večerní akci „WOF Connect & Awards“, kde oceníme nejinovativnější společnosti v logistice a dodávateľském řetězci, a spoločne s našimi partnery podpoříme Ligu proti rakovině Praha. Kombinace toho všeho, plus odborníci z oboru z celé střední a východní Evropy a dokonce i hosté z celého světa poskytují přístup ke širokým možnostem networkingu.

**Media: A posledně, aktuálně nejhrozivější téma, ruský útok na Ukrajinu a důsledky pro dodavatelské řetězce zejména ve střední a východní Evropě, není oficiálním tématem zmíněným ve vašem programu. Proč?**

**CH.G.**: Ruský útok na Ukrajinu byl pro nás stejně neočekávaný jako pro všechny ostatní. Nikdo si nedokázal představit, že se to skutečně stane. Prvních pár dní jsme byli jen v šoku a snažili jsme se pomoci, kde to bylo možné. Náš generální ředitel se dokonce osobně vypravil na ukrajinskou hranici, aby pomohl uprchlíkům na cestě do Evropské unie. Mnoho zemí v regionu CEE má hranici s Ukrajinou, mnoho ukrajinských řidičů kamionů, kteří pracovali v EU, se vrátili bojovat za svou zemi. Mnoho továren na Ukrajině nemůže dodávat díly pro výrobu v EU – abychom jmenovali několik těžkých dopadů na náš region, o nákladech na naftu ani nemluvě. Cítili jsme, že všechna tato témata by byla příliš velká pro jeden panel, a nechtěli jsme vytvořit takzvaní WAR Summit. Proto jsme se nakonec rozhodli začlenit dopady na dodavatelský řetězec způsobené touto událostí v Evropě do více panelových diskusí, abychom zachovali cennou rovnováhu pro naše publikum.

**Více o akci se dozvíte na** [**www.wofexpo.com**](http://www.wofexpo.com)