

SSL EXPRES

07.10.2026

ZE SVĚTA SPEDICE A LOGISTIKY

www.svazspedice.cz



SSL Express 07-10-2026 Studie EHI o maloobchodní logistice 2036

Jak bude vypadat maloobchodní logistika za deset let? Nová studie scénářů od EHI Retail Institute se záměrně vyhýbá předpovídání budoucnosti. GXO však identifikuje tři faktory, které poskytovatelé logistických služeb jen těžko ignorují: odolné sítě, inteligentní využití dat a flexibilní automatizaci. Dodavatelské řetězce musí reagovat rychleji, zákazníci očekávají stále více a zároveň umělá inteligence transformuje možnosti logistiky. Nicméně je téměř nemožné spolehlivě předpovědět, jak budou maloobchodníci a jejich poskytovatelé služeb fungovat v roce 2036. Právě proto se nová studie „Budoucnost maloobchodní logistiky 2036“ od EHI Retail Institute nepokouší předpovědět jediný vývoj. Místo toho se výzkumný a vzdělávací institut specializující se na maloobchod a jeho klíčová budoucí témata zabývá různými možnými scénáři pro nadcházející desetiletí. Dodavatelské řetězce musí reagovat rychleji, zákazníci očekávají stále více a zároveň umělá inteligence transformuje možnosti logistiky. Nicméně je téměř nemožné spolehlivě předpovědět, jak budou maloobchodníci a jejich poskytovatelé služeb fungovat v roce 2036. Právě proto se nová studie „Budoucnost maloobchodní logistiky 2036“ od EHI Retail Institute nepokouší předpovědět jediný vývoj. Místo toho se výzkumný a vzdělávací institut specializující se na maloobchod a jeho klíčová budoucí témata zabývá různými možnými scénáři pro nadcházející desetiletí.

1. Dodavatelské řetězce musí být lépe schopny odolávat narušením

Odolnost dodavatelského řetězce je prvořadá. Geopolitická nejistota, měnící se chování spotřebitelů, rostoucí složitost a nové technologie by mohly v příštích deseti letech zásadně transformovat maloobchodní logistiku. Společnosti proto musí strukturovat své dodavatelské řetězce tak, aby nejen fungovaly efektivně, pokud vše půjde podle plánu, ale aby se také dokázaly rychle přizpůsobit novým okolnostem.

Společnost GXO vidí výhodu ve větších logistických sítích. Společnosti by mohly rozložit rizika na více míst a flexibilněji reagovat na narušení provozu. Podle tohoto argumentu však samotná odolnost nestačí: klíčová bude kombinace odolnosti a adaptability. Michael Peters, ředitel pro rozvoj obchodu v Německu a střední Evropě ve společnosti GXO, proto vnímá flexibilní dodavatelské řetězce jako budoucí konkurenční výhodu. Společnosti se nemusí zavazovat ke konkrétnímu budoucímu scénáři, ale spíše se musí připravit na různý vývoj.

2. Umělá inteligence by měla činit rozhodnutí na základě dat

Druhým faktorem je inteligentní využití dat. V budoucnu se pravděpodobně problém nebude tolik týkat získávání informací o stavu zásob, objednávkách, dopravě nebo provozních procesech. Spíše klíčovou otázkou bude, co firmy s těmito daty udělají.

Společnost GXO se zaměřuje na kombinaci transparentnosti v reálném čase s analytikou založenou na umělé inteligenci. To umožní například včasnější detekci změn poptávky, prediktivní rizika a rychlejší provozní rozhodování. To také posouvá roli umělé inteligence v logistice. Výhody nepramení pouze z analýzy velkých objemů dat. Umělá inteligence se stává skutečně cennou pouze tehdy, když z výsledků lze odvodit konkrétní rozhodnutí týkající se skladování, personálu, zásob nebo přepravních procesů. Peters to považuje za jednu z

klíčových výzev nadcházejících let: přístup k datům již nebude rozhodujícím faktorem, ale spíše schopnost z nich vyvodit konkrétní kroky.

3. Automatizace musí být schopna růst s prostředím.

Automatizace pravděpodobně získá na významu i v maloobchodní logistice. Interpretace GXO však nepřímou varuje před běžnou mylnou představou: více technologií neznamená automaticky lepší logistiku. Klíčovým faktorem je, aby automatizovaná řešení byla spolehlivě škálovatelná a přinášela měřitelná zlepšení efektivity, kvality a služeb. To znamená, že se méně jedná o pouhé umístění co největšího počtu robotů nebo automatizovaných systémů do skladu. Potřebné jsou systémy, které se dokáží přizpůsobit různým množstvím, zákazníkům a procesům. To může být obzvláště rozhodující, když objemy kolísají. Vysoce automatizované řešení je málo užitečné, pokud funguje ekonomicky pouze za přesně definovaných podmínek. Navzdory odlišným budoucím scénářům považuje GXO jeden trend za relativně jasný: požadavky zákazníků budou i nadále růst. Poskytovatel smluvní logistiky očekává rostoucí poptávku po přizpůsobení, transparentnosti a kratších dodacích lhůtách. To vytváří konflikt cílů pro logistické společnosti. Na jedné straně musí více standardizovat procesy, aby mohly fungovat efektivněji a škálovat se. Na druhé straně musí zůstat dostatečně flexibilní, aby splňovaly individuální požadavky zákazníků. Nalezení právě této rovnováhy by se mohlo stát jednou z nejdůležitějších výzev pro maloobchodní logistiku v nadcházejících letech. Klíčové zjištění je proto méně ohromující než některé budoucí předpovědi – ale potenciálně praktičtější. Nikdo přesně neví, jak bude maloobchodní logistika vypadat v roce 2036. Zda největší změnu spustí geopolitické konflikty, měnící se chování spotřebitelů, nové technologie nebo jiné faktory, se teprve uvidí. Společnosti se proto nemohou spoléhat na jednu prognózu. Ti, kteří však zvýší odolnost dodavatelských řetězců, rychleji převedou data do rozhodnutí a dokáží flexibilně škálovat automatizaci, budou pravděpodobně lépe připraveni na širokou škálu budoucích scénářů.



!!SSL Express 07-10-2026 Varování před fantomovým dopravcem

Byli jsme jako již obvykle varováni před fantomovým dopravcem, který se vydával za skutečného rakouského dopravce Oberdrautaler Transporte Josef Heregger GmbH. Skutečný dopravce uvádí jako svou e-mailovou adresu dispo@oberdrautaler-transporte.at, zatímco pravděpodobný fantomový dopravce komunikoval z e-mailové adresy dispo@oberdrautaler-transporte.co, která se od adresy skutečného dopravce liší pouze záměnou národní domény „at“ za doménu „co“, a je tedy lehce zaměnitelná se skutečnou emailovou adresou.
Bud'te opatrní